

2022학년도 대학 신입학생 수시모집 일반전형 면접 및 구술고사

[사회과학]

※ 제시문을 읽고 문제에 답하시오.

(가) 기업의 사회적 책임 활동은 기업의 소유주인 주주의 이익을 넘어, 소비자, 노동자, 투자자 및 지역사회 등 다양한 이해관계자의 이익을 도모하는 일이다. 인도 정부는 2013년에 회사법을 개정함으로써 기업의 사회적 책임을 다음과 같이 의무화하였다. 회계연도 순자산이 50억 루피(한화 약 800억원) 이상이거나 매출 100억 루피(한화 약 1,600억원) 이상 또는 순이익이 5천만 루피(한화 약 8억원) 이상인 회사는 직전 3개년도의 평균 순이익의 2% 이상을 기업의 사회적 책임 활동에 지출해야 한다. 2% 이상 미집행 시 사유를 공시해야 한다.

(나) 온라인 경매 사이트에서 자선단체에 기부하는 프로그램을 도입하였다. 이 사이트의 판매자들은 판매 대금 중 일부를 기부할 때 경매 참가자들이 어떻게 반응하는지에 대한 실험을 진행하였다. 다른 조건은 동일한 상태에서 기부 프로그램의 참여 유무에만 차이를 두어, 판매 가능성과 낙찰 가격에 미치는 영향을 살펴보았다. 기부 프로그램에 배정된 매물은 그렇지 않은 동일한 매물에 비해 판매 가능성이 훨씬 높았고, 판매된 경우에는 평균 낙찰 가격도 높았다.

(다) 시장에서 기업은 경쟁으로 인해 사회적 책임을 소홀히 할 수 있다. 예를 들어, 독점적 지위를 확보한 기업은 사회적 요구에 응하여 다양한 이해관계자의 이익을 도모할 처지가 된다. 반면 생존의 기로에서 경쟁하는 기업들은, 비록 장기적으로 기업의 비용과 위험을 줄이는 행위임을 인지함에도 불구하고, 노동자의 안전과 환경 문제 등에 소홀할 수 있다.

[문제 1] (나)와 (다)를 통해, 사회적 책임 활동을 수행하는 기업의 특정 동기와 상황을 추론할 수 있다. 기업들의 다양한 동기와 상황을 고려하여, (가)의 인도 정부의 회사법 개정이 기업의 사회적 책임 활동과 이윤 창출에 미칠 수 있는 영향에 대해 논하시오.

[문제 2] 사회 문제 해결을 위한 정부와 기업의 바람직한 역할 구분에 대해 설명하고, 그 관점에서 (가)의 회사법 개정에 대해 평가하시오.

오전

활용 모집단위	인문대학 사회과학대학 간호대학 경영대학 농업생명과학대학 농경제사회학부 사범대학 교육학과, 국어교육과, 영어교육과, 독어교육과, 불어교육과, 사회교육과, 역사교육과, 지리교육과, 윤리교육과, 체육교육과 생활과학대학 소비자아동학부 소비자학전공, 아동가족학 전공, 의류학과 자유전공학부
문항해설	[문제 1] 제시문 (나)와 (다)는 사회적 책임 활동의 동기나 처한 상황이 기업에 따라 다를 수 있음을 제시함. 이를 통해, 사회적 책임 활동과 이윤 창출의 관계가 일률적이지 않음을 이해하고, 추가로 다른 동기와 상황에 대해 추론하도록 유도하고자 함. 이러한 다양한 동기와 상황을 고려하여, 인도 정부의 회사법 개정이 기업들에 미치는 효과가 어떻게 달라질 수 있는지 논의하기를 기대함. [문제 2] 정부와 기업의 역할에 대해 생각해보고, 외부성, 공공재의 불충분한 공급 등으로 야기된 시장 실패 혹은 사회 문제에 대해 정부와 기업이 어떻게 역할 분담을 하는 것이 바람직한지에 대해 생각해보도록 유도하고자 함. 이를 통해 제시문 (가)에 제시된 인도의 법개정에 대해 규범적 판단을 유도함.
출제의도	[문제 1] 제시문의 내용을 바탕으로, 정책 효과에 관한 판단 능력을 평가함 [문제 2] 정부와 기업의 바람직한 역할 구분에 대한 생각과 이를 토대로 한 인도 회사법 개정에 관한 평가 능력을 측정함
교육과정 출제근거	[개념] 기업의 사회적 책임, 이윤, 정책 효과, 정부와 기업의 역할 [출처] 1. 교육부 고시 제2015-74호[별책5] “국어과 교육과정” 2. 교육부 고시 제2018-162호[별책7] “사회과 교육과정”

자료출처

[교과서]

최원식 외, 《국어》, 창비, 170-181쪽
 신유식 외, 《국어》, 미래엔, 74-89쪽
 이삼형 외, 《국어》, 지학사, 185-195쪽
 고희진 외, 《독서》, 동아출판, 46-71쪽
 박영목 외, 《독서》, 천재교육, 46-63쪽
 서혁 외, 《독서》, 줄은책 신사고, 52-69쪽
 육근록 외, 《통합사회》, 동아출판, 86-111, 113쪽
 정창우 외, 《통합사회》, 미래엔, 71, 90-99쪽
 박병기 외, 《통합사회》, 비상교육, 59-82, 103-107쪽
 유종열 외, 《경제》, 비상교육, 17-23, 25-33쪽
 김진영 외, 《경제》, 미래엔, 15-21, 23-31쪽
 김종호 외, 《경제》, 씨마스, 19-33쪽

[기타]

Manchiraju, Hariom, Shivaram Rajgopal, 〈Does Corporate Social Responsibility (CSR) Create Shareholder Value? Evidence from the Indian Companies Act 2013〉, Journal of Accounting Research, 2017
 김봉철, 박종호, 〈기업의 사회적 책임 입법과 적용에 대한 고찰 - 인도 회사법 개정과 적용 경험을 중심으로〉, 법제연구, 2017
 레이 피스먼, 티머시 설리번 (김홍식 역), 《시장의 속성》, 부키, 2020