

2023학년도 연세대학교 면접구술시험

학생부종합전형[활동우수형/기회균형]

인문·사회·통합계열

※ 다음 제시문을 읽고 질문에 답하시오. (총 100점)

제시문 (가)

유행은 누구나 가는 길로 가려는 모방 욕구와 자신을 표현하고 싶은 개성 욕구를 동시에 충족시켜주는 매우 독특한 현상이다. 유행을 따름으로써 자신도 주변 사람들과 똑같이 행동하고 있다는 안도감을 얻으려는 심리, 그리고 다른 사람들과 구별되는 만족감을 얻으려는 심리가 복합적으로 얹혀 있는 것이다. 남을 따르고자 하는 욕구나 소망이 결여되는 경우, 아니면 반대로 개성을 드러내려는 욕구가 결여되는 경우 유행의 영역은 더 이상 존재하지 않게 된다. 예를 들면, 모든 개인이 제각각 특수한 존재가 되려 하고 모방을 기피하는 집단에서는 유행이 발생하지 않는다. 1390년경 피렌체에서 남성 복장의 뚜렷한 유행이 존재하지 않았던 이유는 모두가 각자 독특한 방식으로 차려입고자 했기 때문이다. 반면에 유행이 전체를 지배하게 되면, 즉 처음에는 몇몇 사람이 주도했던 일을 예외 없이 모두가 따라 하게 되면, 그것이 옷이든 음악이든 더 이상 유행이라고 부르지 않는다. 유행은 결코 현재 상태에 머물지 않으며 부단히 진행된다.

제시문 (나)

옛것이나 선조를 추종하는 경향이 관습의 시대를 지배했다면, 새로운 것을 숭배하고 동시대인들을 모방하려는 경향이 유행의 시대를 특징 짓는다. 이제 사람들은 선조를 닮으려고 하기보다는, 주위 사람들을 닮으려 한다는 것이다. 변화에 대한 애정과 동시대인들에 대한 모방이 유행의 시대를 이끄는 두 가지 중요한 원리이다. 이 원리들에는 선조의 유산을 평가 절하하고 현재의 규범을 중요시하려는 경향이 동반된다. 옛것은 더 이상 존경해야 하는 것으로 여겨지지 않는다. 사람들은 끊임없이 새것을 탐닉하며, 같은 시대에 사는 사람들을 따라 한다. 예를 들면, 근대 유럽의 상류사회는 변화에 대한 열정에 사로잡혀 있었다. 그 열정은 최신 발명품과 이국적 문물에 대한 열망으로 타올랐다. 이탈리아, 스페인, 프랑스가 선도하는 유행을 다른 국가의 상류층 사람들이 앞다퉈 모방하였다. 그들은 새로운 것이면 무엇이든지 뒤쫓아가려고 했고, 가장 최근에 생겨난 변화를 받아들이고자 했다. 중하층 사람들은 다시 상류층의 유행을 모방하였다. 유행은 이런 식으로 사회 전체에 확산하였고, 언제나 새로운 것이 나타날 때마다 그것을 추종하는 상류층에 의해 계속해서 변화하였다.

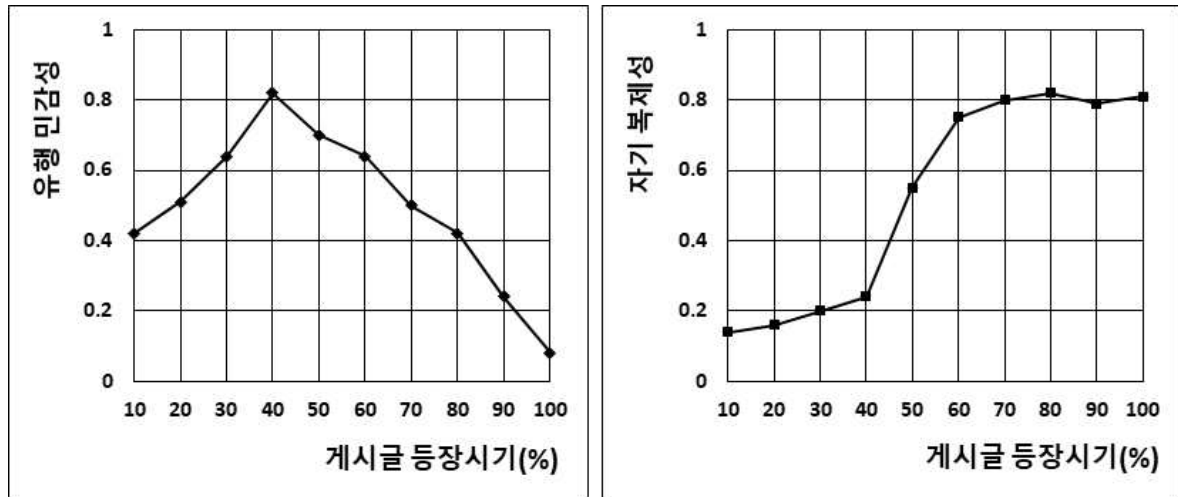
제시문 (다)

사람은 사회적인 존재이기 때문에 지위나 역할이 달라지면 자연히 거기에 맞는 행동양식을 하게 된다. 그 행동양식 가운데 하나가 언어 사용이다. 가령, ‘엄마, 아빠’와 같은 말은 어린이들의 말이고, ‘자네, 닥’과 같은 단어는 어른들의 말이라는 것도 나이에 따른 사회적 행동 양식이 반영된 것이라고 할 수 있다. 이런 ‘연령 단계’에 의한 언어 차이 외에도, 기성세대와 신세대, 또는 노년층 세대와 청소년층 세대처럼 ‘세대 차이’에 의한 언어 차이도

있을 수 있다. 젊은 세대는 대체로 기성세대와 비교해 볼 때 유행에 민감하고 새로운 변화를 쉽게 받아들인다. 언어에서도 젊은 세대의 이런 특성이 반영된다. 젊은 세대는 ‘반모’(반말 모드), ‘인싸’(무리에 잘 어울려 지내는 사람, 영어 ‘insider’의 의미) 등과 같은 유행어와 신조어를 만드는 주축으로, 대부분의 유행어와 신조어는 자신의 독특한 개성을 표출하려는 젊은 세대를 중심으로 사용된다. 이러한 언어의 유행 현상은 세대 변화에 따른 것이다.

제시문 (라)

미국의 한 대학 연구소는 온라인 공간에서 유행어의 변화를 알아보기 위해 대규모 온라인 게임 동호회 사이트를 조사하였다. 연구소는 그 사이트에 10년간 올라온 모든 게시글을 수집하여 너무 적은 게시글을 작성했거나 현재도 활동 중인 사용자의 게시글을 제외한 다음, 게시글의 특성을 살펴보았다. ‘게시글 등장시기’는 특정 사용자가 사이트에서 활동한 기간 동안 작성한 총 게시글 중 해당 게시글이 몇 번째 게시글인지를 비율(%)로 계산한 것이다. 게시글의 ‘유행 민감성’은 그 게시글이 사이트의 ‘최신 유행어’를 어느 정도 포함했는지 계산한 것이다. ‘최신 유행어’는 특정 게시글이 작성된 시점을 기준으로 이전 세 달 내에 동호회 사이트에 처음 등장하였다가 점차 그 사이트에서 빈번하게 쓰인 용어를 뜻한다. 게시글의 ‘자기 복제성’은 게시글마다 작성자의 이전 10개 게시글과 얼마나 비슷한 용어들로 작성되었는지 계산한 것이다. 이러한 계산을 거친 후에 ‘게시글 등장시기’를 가로축으로 하고, ‘유행 민감성’과 ‘자기 복제성’의 값(0과 1 사이)을 각각 세로축으로 하여 조사 결과를 그래프로 나타내면 다음과 같다.



[문제 1] 제시문 (가), (나), (다)에는 유행에 대한 다양한 관점이 포함되어 있다. 그 관점을 비교, 분석하시오. [50점]

[문제 2] 제시문 (라)의 조사 결과를 설명하고, 그 결과를 바탕으로 제시문 (나)와 (다)의 논지를 각각 평가하시오. [50점]